



شبکه های اجتماعی از نگاه دستگاه های اطلاعات،

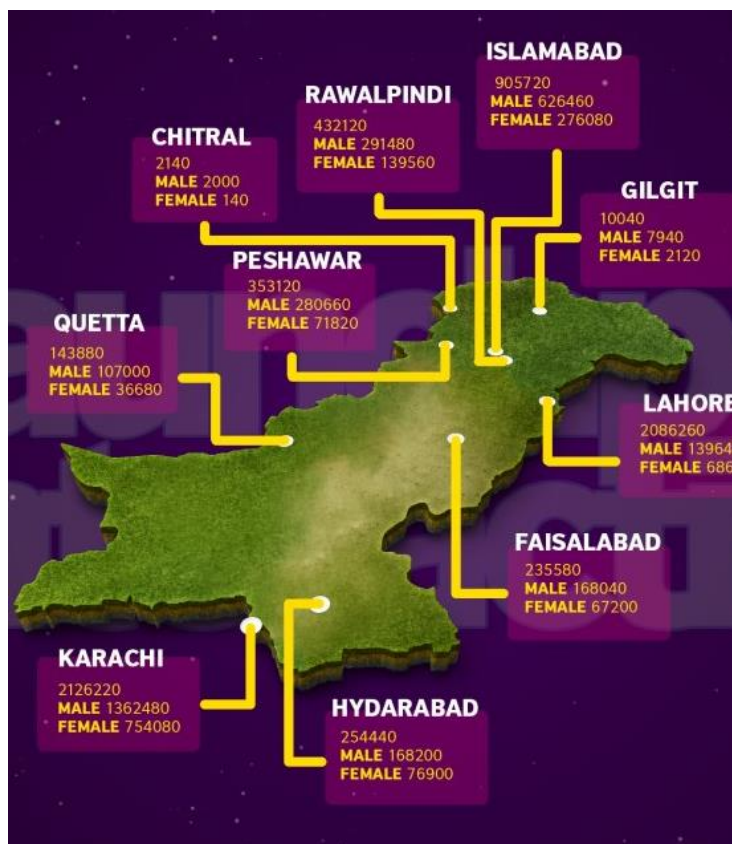
مهندس حمیدرضا ولدان

چکیده

اکثر کسانی که در شبکه های اجتماعی عضویت دارند اطلاعات وسیعی از خود و خانواده خود و گاهی خصوصی ترین اطلاعات خود را در این سایت ها آپلود کرده اند این در حالی است که اغلب نمی دانند شبکه های اجتماعی متعلق به چه کسانیست و سازندگان آن چه نیاتی از ایجاد چنین فضایی داشته اند و اما سوال اساسی اینجاست که چگونه مردم خصوصی ترین اطلاعات خود را در اختیار کسانی قرار می دهند که آنها را نمی شناسند، حدود یک میلیارد انسان در فیس بوک مطلب منتشر می کنند که با چه کسانی دوست هستند، از چه چیزی خوش شان می آید، چه کاری را با علاقه انجام می دهند، چه برنامه هایی برای آینده خود دارند و در مورد رخداد های سیاسی و اجتماعی چه می اندیشند، از طرفی مراکز سیاسی اقتصادی برای برنامه ریزی و فروش کالا و ایده های خود به جوامع هدف نیاز به جمع آوری اطلاعات و داده های آماری دارند تا پس از تحلیل آنها گرایشات و علایق جامعه هدف را شناسایی کنند، نهایتاً اگر نتایج بدست آمده از تحلیل داده ها همسو با برنامه هایشان باشد در تقویت آن بکوشند و در غیر اینصورت سیاست جدیدی اتخاذ کنند لذا دستیابی به داده های آماری تاثیر زیادی بر آینده مراکز سیاسی تجاری دارد. با توجه به حضور فعال بسیاری از مردم در شبکه های اجتماعی لازم است با بررسی دقیق رفتار این شبکه ها و کشف انگیزه ها و روابط پشت پرده حامیان آنها، سیاست های جدیدی در کشف و برخورد یا خنثی سازی خطرات احتمالی اتخاذ گردد

پشت پرده فیسبوک:

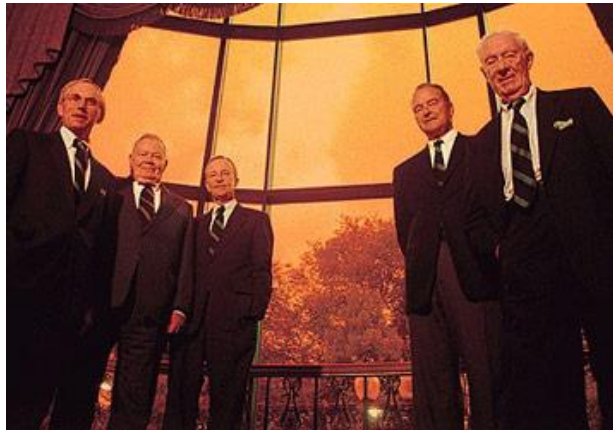
مراکز سیاسی اقتصادی سیاسی برای برنامه ریزی و فروش کالا و ایده های خود به جوامع هدف نیاز به جمع آوری اطلاعات و داده های آماری دارند برای مثال اگر نتیجه برآیندهای آماری به اینجا برسد که جمع کثیری از مردم شهر A به شکلات علاقه دارند شرکت X سعی می کند در این زمینه سرمایه گذاری کند و یا فرض کنید همین شرکت X بعد از بررسی های آماری متوجه می شود که مردم در شهر B به محصولات این شرکت علاقه ای نشان نمی دهند، سعی میکند این علاقه را از طریق تبلیغات و سایر ابزار خود در نسل جدید این شهر ایجاد کند تا در آینده بازار گسترده تری برای محصولات خود داشته باشد.



لذا دستیابی به داده های آماری تاثیر زیادی بر آینده مراکز سیاسی تجاری دارد. facebook و عموماً شبکه های اجتماعی یکی از منابع جوامع اطلاعاتی این قبیل سازمان ها هستند که در آنها جوامع هدف ، خود فرمهای نظر سنجی و آماری را پر میکنند و در اختیار این نهادها قرار میدهند تا آنها با استفاده از این داده ها برای آنها برنامه ریزی کنند و نقشه های خود را طرح ریزی کنند

حدود یک میلیارد انسان در فیس بوک مطلب منتشر می کنند که چه کسی را می شناسند، از چه چیزی خوش شان می آید، چه کاری را با علاقه انجام می دهند، چه برنامه هایی برای آینده خود دارند و در مورد تحول های جاری سیاسی و اجتماعی چه می اندیشند. این تعداد یک هفتم بشریت است. بنابراین فیس بوک بزرگترین مجموعه داده های خصوصی در طول تاریخ را دارد. کریستوفر استارتینسکی معاون رئیس سازمان سیا در مورد این شبکه گفته است: «برای سیا این [فیس بوک] کاملاً رویایی بود که به حقیقت پیوست»؛ چرا که در آن کاربران نگرش های مذهبی، سیاسی، شماره تماس، آدرس، اطلاعات شخصی، صدها تصویر از خود، نام دوستان، و حتی جزئیات لحظه به لحظه فعالیت های خود را قرار می دهند و بدینوسیله دستگاه های اطلاعاتی از این طریق اطلاعاتی را که از طرق دیگر به سختی قابل جمع آوری بوده را بدست می آورند، آنها خواهند دانست که شما که هستید کجا هستید و به چه چیزهایی فکر می کنید ، مارک زاکربرگ خالق فیس بوک در مورد فیس بوک این چنین گفته است: «فیس بوک تنها و قدرتمندترین ابزار کنترل مردم است که تا کنون اختراع شده است

از اینرو است که سازمان های جاسوسی اطلاعاتی با حمایت از چنین طرح هایی و پرداخت هزینه های هنگفت، صاحبان آن را وام دار خود میکنند تا همیشه در پس پرده بمانند و از دانشمندان، اندیشمندان و طرح های بزرگ آنها به عنوان مهره های بازی خود استفاده کنند. برای مثال از جمله سرمایه گذاران شبکه اجتماعی facebook، شرکت سرمایه گذاری Greylock است (این شرکت در



حال حاضر از جمله 10 سهامدار برتر فیس بوک است) Howard E. Cox از جمله چهره های سرشناس این شرکت است که پیش از آمدن به Greylock در دفتر وزارت دفاع ایالات متحده و افزون بر این تا سال 2009 در هیأت کارگزاران تجاری پنتاگون کار می کرده است. همچنین کنگره آمریکا خبر از تخصیص

بودجه پنجاه میلیون دلاری برای گسترش فعالیت های خود در امور داخلی ایران از طریق سایت هایی همچون فیس بوک و تویتر را می دهد. ارتباط حامیان این گونه شبکه های اجتماعی با دستگاه های امنیتی اطلاعاتی تصادفی نیست در واقع آنها از طرحی حمایت میکنند که علی رغم تکمیل بانک های اطلاعاتی آنها به صورت خودکار و Real time، پوششی گسترده برای فعالیت های پشت پرده آنها ایجاد می کند.

با توجه به اهمیت ویژه این شبکه اجتماعی برای سازمان های جاسوسی، آنچه در حال حاضر باعث نگرانی آنها می شود این است که مردم کم کم علاقه خود را نسبت به فیس بوک از دست می دهند و از این رو به هر اقدامی دست می زنند تا بر جذابیت آن بیافزایند برای مثال شبکه اجتماعی foursquare با شرکت american express شریک شده است که اگر کاربران حضور خود را در مکان های خاصی توییت کنند روی کارت های اعتباری خود به مردم تخفیف دهد، در فیس بوک نیز کاربران با check in کردن مکان خود در برخی از مکان های خاص از تخفیفاتی برخوردار می شوند، استفاده از بازی های اعتیاد آور، هدیه های مجازی، امکان تماشای فیلم های روز دنیا تنها با 4 واحد پول فیس بوکی یا همان Facebook credits از جمله دیگر اقداماتی است که این شبکه ها برای حفظ کاربران خود بصورت آنلاین در این فضا ایجاد میکنند تا ضمن اینکه کاربران را به بازی مشغول می کند با آنلاین نگه داشتن کاربران امکان دسترسی خود را به آنها افزایش دهند و همواره تعداد زیادی عنصر آماده گوش به زنگ را در اختیار داشته باشند

Top 25 Facebook Games for March 2011

Rank	Game	Monthly Actives	Developer
1	 CityVille	94,855,816	Zynga
2	 FarmVille	50,596,421	Zynga
3	 Texas HoldEm Poker	37,863,236	Zynga
4	 FrontierVille	19,375,336	Zynga
5	 Café World	15,017,958	Zynga
6	 Mafia Wars	12,701,136	Zynga
7	 Millionaire City	11,856,074	Digital Chocolate
8	 Treasure Isle	11,332,591	Zynga
9	 Pet Society	11,200,886	Playfish
10	 Bejeweled Blitz	10,959,114	PopCap Games
11	 Ravenwood Fair	10,912,862	LOLapps
12	 It Girl	9,248,023	CrowdStar
13	 MindJolt Games	8,307,044	MindJolt
14	 Happy Aquarium	7,934,145	CrowdStar
15	 Car Town	7,892,988	Cie Games
16	 Restaurant City	6,963,222	Playfish
17	 Monster Galaxy	6,864,568	Gaia Online
18	 Games	6,840,837	GSN
19	 PetVille	6,816,470	Zynga
20	 Mall World	6,602,359	50 Cubes
21	 YoVille	6,539,004	Zynga
22	 Crime City	6,296,408	Funzio
23	 Bubble Island	6,219,245	Wooga
24	 Monster World	6,088,355	Wooga
25	 Zoo World	5,805,925	RockYou

گزارشی از میزان استفاده
کاربران از 25 بازی برتر
فیسبک در مارس 2011

در سال 2011 و جریان تحولات مصر شاهد این موضوع هستیم که تعداد اعضای فیس بوک در کشور مصر رشد زیادی داشته است که با توجه به تحولات مصر در آن زمان این موضوع می تواند بیانگر نوعی ارتباط مستقیم بین این دو مقوله باشد اما باید توجه داشت که هرگونه فعالیت مصریان در این فضا در تیر رس مستقیم دستگاه اطلاعاتی آمریکا قرار داشت و اگر در این فضا فراخوانی یا خبری منتشر می شد ، سرویس های جاسوسی به راحتی قادر به شناسایی منبع یا منابع آن بودند و چون این فضا متعلق به آنها است ، در رصد این فضا همیشه یک گام جلوتر هستند. و این اتفاقی است که پیش تر در کشور ما نیز رخ داده است اما امروز شبکه های اجتماعی شکل دیگری به خود گرفته اند و جای خود را در گوشی های تلفن همراه باز کرده اند تا همواره و در همه جا همراه کاربران باشند .

چنانچه در اوج تحریم ها در فاصله سال های ۸۹ تا ۹۱ رئیس جمهور آمریکا در کنگره، بودجه جنگ نرم علیه ایران را گزارش داد و گفت من این بودجه را صرف ورود اندروید به کشور ایران کرده ام

همچنین سایر دستگاه های اطلاعاتی دنیا نیز از قافله عقب نمانده اند و از طریق نرم افزار های بومی خود سعی در افزایش اشرافیت اطلاعاتی خو دارند

نام نرم افزار	کشور سازنده
Viber	اسرائیل
Line	ژاپن
Kakao Talk	کره جنوبی
Kik	کانادا
Hike و Nimbuzz	هند
WeChat	چین

تعدادی از نرم افزار های موبایل بر اساس کشور سازنده

- **Some of these things are not like the others: Examining motivations and political predispositions among political Facebook activity**, Timothy Macafee ,University of Wisconsin-Madison, School of Journalism and Mass Communication, 5115 Vilas Hall, 821 University Avenue, Madison, WI 53706, USA
- **Face to (Face)Book: The Two Faces of Social Behavior** , Zorana Ivcevic, Nalini Ambady, Article first published online: 20 FEB 2013, DOI: 10.1111/j.1467-6494.2012.00804.x
- **Social Networking Media: An Approach for the Teaching of International Business** ,DOI:10.1080/08975930.2012.718703Casimir C. Barczyk* & Doris G. Duncanb
- **Facebook and Online Privacy: Attitudes, Behaviors, and Unintended Consequenc**
- Bernhard Debatin¹, Jennette P. Lovejoy¹, Ann-Kathrin Horn M.A.², Brittany N. Hughes³, Brittany N. Hughes³, Article first published online: 17 NOV 2009, DOI: 10.1111/j.1083-6101.2009.01494.x
- **The CIA and the Press**,Carvalho, Bernardo A.1977-Dec
- **Reputation and social network analysis in multi-agent systems**AAMAS '02 Proceedings of the first international joint conference on Autonomous agents and multiagent systems: part 1 ,Pages 475-482 ,ACM New York, NY, USA ©2002 ,table of contents ISBN:1-58113-480-0 doi>10.1145/544741.544854
- **A model of a trust-based recommendation system on a social network**,Frank Edward Walter, Stefano Battiston, Frank Schweitzer
- **Models and Methods in Social Network Analysis** ,edited by Peter J. Carrington, John Scott, Stanley Wasserman
- **Social Network Analysis as an Approach to CombatTerrorism**: Past, Present, and
- Future Research ,Steve Ressler,HOMELAND SECURITY AFFAIRS, VOL. II, NO. 2 (JULY

2006) <http://www.hsaj.org>

- <http://www.InternetWorldStats.com>
- <http://www.socialbakers.com/facebook-overview-statistics/>